

PENYULUHAN KESEHATAN DAN PEMANFAATAN MEDIA ONLINE UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK UMKM DI KALURAHAN TRIWIDADI

**Cinthia Mutiara Hapsari¹, Destu Satya Widyaningsih^{*2}, Herman Wahyu Dwi
Maelana³, Khoiri Najib⁴, Prihartanto Eko Wibowo⁵, Moh. Solihin⁶,
Ardina Nugrahani⁷**

^{1,3,4,5,6} Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta
Program Studi Manajemen

^{2,7} Akademi Analis Kesehatan Manggala Yogyakarta
Program Studi D3 Teknologi Laboratorium Medis

*e-mail: destu.satya@gmail.com
0818-0429-5388

Abstrak

Dalam sepuluh tahun terakhir, pertumbuhan jumlah unit UMKM tahun 2016–2019 mengalami peningkatan sebesar 4,2% setiap tahunnya. Rata-rata kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia selama 3 tahun terakhir lebih dari 50 persen. Hal ini membuktikan bahwa UMKM mampu mendongkrak sektor perekonomian masyarakat secara mandiri. Peran Masyarakat yang sedemikian besar dalam perekonomian ditunjang dengan tingginya derajat kesehatan masyarakat. Pengetahuan masyarakat tentang kesehatan dapat mempengaruhi produktivitas UMKM. Salah satu upaya peningkatan pengetahuan pelaku UMKM adalah penyuluhan kesehatan. Kegiatan ini terbukti dapat meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM (masyarakat). Berdasarkan hal tersebut maka kegiatan PKM Kolaborasi Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta (AMAYO) dengan Akademi Analis Kesehatan Manggala Yogyakarta (AAK Manggala) dilakukan. Kegiatan berada di Triwidadi, Pajangan, Bantul DIY. Kegiatan berupa penyuluhan kesehatan dan pengenalan media online untuk pemasaran produk UMKM. Tujuannya agar dapat meningkatkan pengetahuan kesehatan dan pemahaman warga tentang kesehatan dan dapat memanfaatkan media online dalam pemasaran produk UMKM.

Kata kunci: Penyuluhan, Kesehatan, Media Online, UMKM, Warga Triwidadi

Abstract

In the last ten years, the growth in the number of MSME units in 2016–2019 has increased by 4.2% annually. The average contribution of MSMEs to Indonesia's Gross Domestic Product (GDP) over the past three years is more than 50 percent. This proves that MSMEs are able to boost the community's economic sector independently. The community's significant role in the economy is supported by a high level of public health. Public knowledge about health can affect MSME productivity. One effort to increase the knowledge of MSME actors is health counseling. This activity has been proven to increase the knowledge of MSME actors (the community). Based on this, the PKM Collaboration activity between the Yogyakarta Administrative Management Academy (AMAYO) and the Yogyakarta Manggala Health Analyst Academy (AAK Manggala) was carried out. The activity took place in Triwidadi, Pajangan, Bantul, DIY. The activity included health

counseling and an introduction to online media for marketing MSME products. The goal is to increase health knowledge and public understanding of health and to be able to utilize online media in marketing MSME products.

Keywords: *Counseling, Health, Online Media, MSMEs, Triwidadi Residents*

1. PENDAHULUAN

Di Indonesia, UKM/UMKM merupakan salah satu bidang usaha yang memiliki peranan cukup penting bagi pertumbuhan ekonomi, selain itu UMKM juga memiliki andil dalam penyerapan tenaga kerja dan distribusi hasil-hasil pembangunan. Dalam sepuluh tahun terakhir, pertumbuhan jumlah unit UMKM tahun 2016–2019 mengalami peningkatan sebesar 4,2 persen setiap tahunnya dan rata-rata kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia selama 3 tahun terakhir lebih dari 50 persen. Hal ini membuktikan bahwa UMKM mampu mendongkrak sektor perekonomian masyarakat secara mandiri dan mendukung laju pertumbuhan pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Noer Soetjipto, 2018).

Kekuatan terbesar untuk membangun kalurahan yang maju adalah masyarakatnya sendiri. Dalam upaya memajukan kalurahan, penting untuk melibatkan semua warga kalurahan dalam setiap tahap pembangunan. Dengan memberikan kesempatan dan ruang bagi pendapat serta partisipasi masyarakat dalam pengambilan keputusan, kalurahan akan tumbuh menjadi tempat yang lebih inklusif dan maju.

Sebagai kalurahan yang maju, penting untuk membantu dan mendukung pemberdayaan ekonomi lokal. Salah satu cara yang efektif adalah dengan menyediakan pelatihan dan pendidikan kepada masyarakat kalurahan, agar mereka memiliki keterampilan dan pengetahuan yang cukup untuk menjalankan usaha lokal mereka. Selain itu, mempromosikan produk-produk lokal kalurahan dan menciptakan kemitraan dengan bisnis di luar kalurahan dapat memberikan dorongan tambahan bagi pertumbuhan ekonomi kalurahan.

Pendidikan dan kesehatan adalah dua aspek penting yang harus diperhatikan dalam membangun kalurahan yang maju. Menyediakan sarana pendidikan yang memadai, seperti sekolah yang berkualitas dan akses internet, akan membantu para generasi muda kalurahan dalam memperoleh pengetahuan yang memadai. Selain itu, menjaga akses terhadap layanan kesehatan yang baik juga merupakan langkah yang penting untuk mendorong pertumbuhan kalurahan yang sehat dan maju.

Pengetahuan masyarakat tentang kesehatan dapat mempengaruhi produktivitas UMKM. Salah satu upaya peningkatan pengetahuan pelaku UMKM adalah penyuluhan kesehatan. Kegiatan ini terbukti dapat meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM atau masyarakat (Hidayati, 2023).

Membangun kalurahan yang maju adalah sebuah perjalanan yang panjang, namun dengan menggunakan pendekatan santai dan melibatkan masyarakat, kalurahan-kalurahan Indonesia dapat mencapai potensi mereka dan tumbuh menjadi tempat selain itu pemanfaatan teknologi dan informasi menjadi penting dalam membangun kalurahan yang maju. Akses internet, telepon seluler, dan perangkat teknologi lainnya perlu ditingkatkan di kalurahan. Dalam hal ini, pemerintah setempat dapat bekerjasama dengan pihak swasta atau lembaga non-pemerintah untuk memperluas jaringan dan memberikan pelatihan penggunaan teknologi kepada masyarakat kalurahan. Dengan akses teknologi yang baik, kalurahan dapat terhubung

dengan dunia luar, memperluas pasar, dan meningkatkan kesempatan dalam berbagai bidang.

2. METODE

Tema yang diangkat adalah Penyuluhan Kesehatan dan Pemanfaatan Media *Online* untuk Pengembangan Produk UMKM di Kalurahan Triwidadi Pajangan Bantul DIY. Adapun materi yang disampaikan terkait cara mengenalkan media online untuk mengembangkan produk UMKM serta cara menerapkan pola hidup sehat agar kesehatan masyarakat lebih terjaga. Pengetahuan masyarakat tentang kesehatan dapat mempengaruhi produktivitas UMKM. Salah satu upaya peningkatan pengetahuan pelaku UMKM adalah penyuluhan kesehatan.

Tahapan Kegiatan PKM Kolaborasi ini dibagi menjadi 5 tahap. Kelima tahap tersebut adalah persiapan, sosialisasi, pelaksanaan, akhir dan keberlanjutan. Tahap Persiapan (1-5 Mei 2024): semua alat & bahan yang menunjang program ini dipersiapkan secara matang. Tahap sosialisasi (10-13 Mei 2024) dilakukan dengan cara mengundang masyarakat di Kalurahan Triwidadi Kapanewon Pajangan Kabupaten Bantul untuk datang di acara sosialisasi mengenai bagaimana memanfaatkan media online bagi masyarakat agar dapat mengembangkan potensi atau produk-produk hasil UMKM yang ada serta memberikan penyuluhan tentang pola hidup sehat. Sosialisasi tersebut menampilkan presentasi dengan menampilkan gambar dan display yang menarik serta relatif padat, cepat, dan mudah dipahami agar para peserta dengan mudah dapat tertarik serta perhatian peserta bisa cepat memahami dan fokus pada saat sosialisasi berjalan dan agar diskusi berjalan dengan aktif dan lancar pula.

Tahap pelaksanaan (19 Mei 2024) terdiri dari 3 agenda yaitu Penjelasan mengenai digital marketing, Penjelasan mengenai pemanfaatan media digital untuk pemasaran dan penyuluhan kesehatan. Tahap selanjutnya adalah tahap akhir (19-22 Mei 2024) yang bertujuan melakukan evaluasi keberhasilan kegiatan. Tahap terakhir yaitu keberlanjutan (22-25 Mei 2025) tujuannya adalah menilai efektifitas kegiatan secara menyeluruh.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM Kolaborasi ini dilakukan di Kalurahan Triwidadi Kapanewon Pajangan Kabupaten Bantul DIY dengan kegiatan penyuluhan kesehatan dan pemanfaatan media *online* untuk masyarakat. Tujuan kegiatan ini memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada warga mengenai pemanfaatan media *online* untuk mengembangkan potensi atau produk yang dihasilkan UMKM yang ada. Tujuan lainnya agar dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada masyarakat mengenai pola hidup sehat yang dapat berdampak pada produktivitas UMKM. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam tiga proses yaitu:

1. Proses I merupakan survei awal terhadap kondisi dan kebutuhan terkini dari warga di Kalurahan Triwidadi Kapanewon Pajangan Kabupaten Bantul mengenai kondisi kesehatan warga serta tingkat pemahaman warga mengenai pemanfaatan media *online*. Pada proses ini, diperoleh informasi mengenai kondisi dan kebutuhan dari warga Kalurahan Triwidadi Pajangan Kabupaten Bantul saat ini yang belum memahami bagaimana menerapkan pola hidup sehat dalam kehidupan sehari-hari.

Pemanfaatan media *online* untuk pengembangan produk UMKM yang ada di Kalurahan Triwdadi Kapanewon Pajangan Kabupaten Bantul, juga belum optimal. 2. Proses II merupakan kegiatan pelatihan dari Tim Dosen Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta yang berkolaborasi dengan Akademi Analis Kesehatan Manggala terkait tentang pentingnya hidup sehat dan pemanfaatan media *online* untuk mengembangkan produk UMKM yang ada. Materi pelatihan diberikan secara *offline* di balai warga Kalurahan Triwdadi Kapanewon Pajangan Kabupaten Bantul. Acara dimulai dari pemberian motivasi berwirausaha yang disampaikan oleh Bapak Drs. Prihartanto Eko W, S.E., M.M. Materi kedua tentang digital marketing yang disampaikan oleh Ibu Cinthia Mutiara Hapsari, S.H., M.H bersama Bapak Khoiri Najib S. Kom., M.M. Materi ketiga tentang pemanfaatan media digital untuk pemasaran produk UMKM yang disampaikan oleh Bapak Herman Wahyu Dwi Maelana, S.Pd bersama Bapak Mohammad Solihin, S.E.,M.M. Antusiasme warga dapat terlihat pada gambar 1.



Gambar 1. Kehadiran Warga

Pada tempat terpisah pada gedung yang sama, diadakan kegiatan yang bersamaan mengenai penyuluhan tentang pola hidup sehat bebas scabies untuk mewujudkan masyarakat yang lebih sehat oleh Ibu Ardina Nugrahani, S.Si., M.Sc. Selanjutnya dilakukan praktik bersama senam jari untuk mencegah penyakit kencing manis oleh Ibu Destu Satya Widyaningsih, S.KM., M.Kes. Kegiatan trakhir ialah pemeriksaan kesehatan kepada warga dengan dibantu mahasiswa. Penyuluhan dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2. Sambutan dan Kegiatan

3. Proses III merupakan kegiatan pendampingan melalui praktik pembuatan akun bisnis di *whatsAap (WA)* dan pemeriksaan kesehatan bagi ibu-ibu. Kegiatan ini dilakukan selama 3 jam secara *offline*. Kegiatan ini dihadiri oleh pemateri dari Tim Dosen AMAYO dan AAKM Manggala serta warga Kalurahan Triwdadi Kapanewon Pajangan Kabupaten Bantul.

Kegiatan telah terselenggara dengan baik sesuai dengan harapan dari para pelaksana kegiatan. Kegiatan ini pula mendapat apresiasi yang tinggi dari masyarakat. Masyarakat mendapatkan tambahan pengetahuan melalui penyuluhan kesehatan serta penyuluhan tentang pemanfaatan media online untuk mendukung pemasaran UMKM. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian (Hidayati, 2023) dengan hasil bahwa Penyuluhan tentang kesehatan keselamatan kerja (K3) dapat meningkatkan pengetahuan kepada pelaku UMKM Bakpia Safe di Kelurahan Bangunjiwo, Kabupaten Bantul. Edukasi tentang pemasaran dan branding usaha membantu UMKM dalam meningkatkan pengetahuan yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai pemanfaatan media online untuk pengembangan produk UMKM. Serangkaian kegiatan telah dilakukan oleh Tim Dosen Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta bersama Akademi Analis Kesehatan Manggala. Dalam pelaksanaan kegiatan ini, warga menunjukkan semangat yang luar biasa dalam mengikuti seluruh kegiatan.

Patut disadari adanya bahwa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat ini, diharapkan dari materi yang diberikan harus disesuaikan dengan permasalahan yang sedang dialami oleh mitra, yang dalam kegiatan ini adalah warga Kalurahan Triwidadi Kapanewon Pajangan Kabupaten Bantul, sehingga kegiatan yang dilaksanakan dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan kepada warga. Diharapkan melalui pelatihan tersebut, warga Kalurahan Triwidadi Kapanewon Pajangan Kabupaten Bantul dapat dapat memanfaatkan media online sebagai sarana pemasaran untuk produk yang dihasilkan oleh UMKM di wilayah kalurahan Triwidadi Kapanewon Pajangan serta dapat menerapkan pola hidup sehat dalam kehidupan sehari-hari.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih diberikan kepada Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta dan Akademi Analis Kesehatan Manggala yang telah memfasilitasi kegiatan pengabdian masyarakat di Kalurahan Triwidadi Kapanewon Pajangan Kabupaten Bantul DIY. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pengurus Kalurahan Triwdadi Kapanewon Pajangan Kabupaten Bantul yang telah memfasilitasi kegiatan baik berupa waktu, tempat, dan peralatan untuk kegiatan pelatihan

Tidak lupa juga terima kasih diberikan kepada Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) AMA Yogyakarta dan Kepala Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (UPPM) Akademi Analis Kesehatan Manggala yang telah membantu terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Febrianto, M. T. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean.*
- Hidayati, T., Indiyanti & Halimatusa'diyah, T., (2023). Peningkatan Pengetahuan Kesehatan Tenaga Kerja, Pemasaran, dan Branding Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bakpia Safe Melalui Digital Marketing. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), DOI:<http://dx.doi.org/10.30651/aks.v7i1.10368>
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2021). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*.
- Nurpratama, M., & Anwar, S. (2020). Penerapan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Karangmalang Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu. *Jurnal Investasi*.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*.
- Soetjipto, Noer. (2018). Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19. Yogyakarta: K-Media.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Kalurahan Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal. Generation Journal*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>